



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Российская Федерация, пл. Революция, 4,  
г. Челябинск, 454113,  
тел. (8-351) 263-20-70, факс (8-351) 263-00-95  
E-mail: min@culture-chel.ru  
ОКПО 00097420, ОГРН 1047423521463,  
ИНН/КПП 7451208364/745101001

01.12.2015 № 01-01-13/7780

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О проведении IV фольклорно-гастрономического фестиваля «Уральские пельмени на Николу зимнего»

*Менюшовой А.Б.  
Губернатору со  
для свершения  
07.12.2015  
[Signature]*

Главам  
муниципальных образований  
Челябинской области

*Саммилова Н.Т.  
Горбуновой А.В.  
для предложения  
[Signature]  
03.12.15*

19 декабря 2015 года при поддержке Губернатора Челябинской области Б.А. Дубровского в городе Челябинске пройдет IV фольклорно-гастрономический фестиваль «Уральские пельмени на Николу Зимнего» (далее – Фестиваль).

Организаторами Фестиваля выступают Министерство культуры Челябинской области и Министерство сельского хозяйства Челябинской области.

Фестиваль пройдет на центральной площадке города Челябинска в «Парке культуры и отдыха им. Ю.А. Гагарина».

Целью проведения Фестиваля является сохранение и развитие традиций национальной кухни народов Урала, продвижение продукции предприятий пищевой индустрии, повышение качества и улучшение конкурентоспособности отечественных продуктов питания, популяризация народных художественных промыслов и ремесел, а также формирование положительного имиджа Челябинской области.

В программе Фестиваля предусмотрены ярмарочные гулянья, дегустация уникальной продукции лучших производителей пельменей и фермерских хозяйств Южного Урала, интерактивные гастрономические

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ  
Вход № 25-01-20/1093  
03.12.2015  
Колич. Листов 14

ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
Вход № 01-01-10/2617  
03.12.2015  
Колич. листов 14

конкурсы, выступления творческих коллективов, мастер-классы от умельцев народных промыслов и многое другое.

Фольклорно-гастрономический фестиваль «Уральские пельмени на Николу зимнего» является ключевым мероприятием событийного туризма и уникальным гастрономическим проектом Южного Урала.

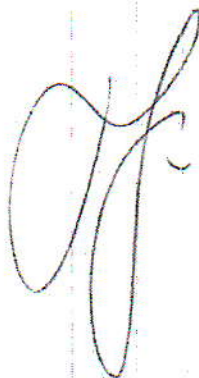
Приглашаю Вас посетить IV фольклорно-гастрономический фестиваль «Уральские пельмени на Николу Зимнего-2015».

Просьба о положительном решении сообщить до 14 декабря 2015 г. по телефону тел.: +7(351)737-03-27.

Контактное лицо: Круглова Виктория Павловна, главный специалист Министерства культуры Челябинской области.

Приложение: положение о проведении IV фольклорно-гастрономического фестиваля «Уральские пельмени на Николу Зимнего-2015» на 11 л. в 1 экз.

Первый заместитель  
Министра культуры



Я.Н. Комиссарова



«Утверждаю»:  
Министр культуры  
Челябинской области  
А.В. Бетехтин  
« 19 » \_\_\_\_\_ 2015г.

## Положение

### об организации и проведении фольклорно-гастрономического фестиваля «Уральские пельмени на Николу зимнего»

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения IV фольклорно-гастрономического фестиваля «Уральские пельмени на Николу зимнего» (далее именуется – Фестиваль).
2. Сроки и место проведения Фестиваля:
3. Фестиваль проводится 19 декабря 2015 года на площадке МАУ «Парк культуры и отдыха им. Ю.А. Гагарина» г. Челябинск.
4. Цели и задачи Фестиваля.

Цель: организация централизованной бесплатной площадки под открытым небом для реализации фирменной продукции предприятий торговли, общественного питания и производителей, а также профессиональных и творческих возможностей предприятий-участников, фольклорных коллективов и инициативных жителей Челябинской области.

Задачи:

- повышение положительного имиджа Челябинской области;
- укрепление статуса Челябинской области как одного из крупнейших центров российской культуры;
- развитие событийного туризма;
- поддержка творческой активности фольклорных коллективов области;

- пропаганда, популяризация, сохранение и развитие традиций национальной кухни народов Урала;
- содействие в развитии предприятий торговли, общественного питания и производителей Челябинской области;
- популяризация и развитие ремесленничества, художественных народных промыслов, этнокультурной сферы;
- формирование бренда традиционного мероприятия на региональном уровне;
- совершенствование системы организации досуга населения.

1. Проводится при поддержке Правительства Челябинской области.

2. Организаторы Фестиваля:

- Министерство культуры Челябинской области;
- Министерство сельского хозяйства Челябинской области;
- Администрация города Челябинска;
- ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области»;
- ОГБУК «Челябинский государственный центр народного творчества».

3. Руководство подготовкой и проведением Фестиваля возлагается на организационный комитет.

Организационный комитет:

- определяет место и сроки проведения Фестиваля;
- разрабатывает и утверждает Положение о Фестивале и положения о конкурсах, проходящих в рамках Фестиваля, План по подготовке проведения мероприятий Фестиваля;
- утверждает план организационно-технических мероприятий по подготовке и проведению Фестиваля;
- формирует состав участников Фестиваля, программу проведения Фестиваля;

- проводит всю необходимую работу по подготовке и проведению Фестиваля;
- разрабатывает и утверждает медиа-план рекламных мероприятий и мероприятий, направленных на продвижение бренда Фестиваля;
- организывает информационное обеспечение подготовки и проведения Фестиваля, аккредитует средства массовой информации;
- проводит работу по привлечению спонсорских и благотворительных средств на проведение Фестиваля;
- формирует состав жюри конкурсов;
- осуществляет другие виды деятельности, связанной с подготовкой и проведением Фестиваля.

#### 4. Участники Фестиваля:

- предприятия и индивидуальные предприниматели-производители пельменной и замороженной мясной продукции;
- предприятия общественного питания;
- фермерские и крестьянские хозяйства – сельхозтоваропроизводители;
- предприятия народных художественных промыслов и ремесел; мастера художественного ремесла;
- коллективы народного творчества региона;
- предприятия торговли.

#### 5. Концепция Фестиваля:

Фестиваль приурочен ко времени проведения на Руси Никольских торгов, которые по русским традициям проводились в предновогодние дни с широким размахом ярмарочных гуляний и предновогодней продажей гастрономических изысков.

#### 6. Программа Фестиваля:

10.1. Площадка фестиваля: МАУ «Центральный парк культуры и отдыха им. Ю.А.Гагарина» (Приложение № 3 – Карта-схема размещения участников Фестиваля).

### 10.2. Фольклорная составляющая.

- фольклорно-развлекательная программа для гостей Фестиваля;
- ярмарочные гулянья с «реконструкцией» народных забав; выступления фольклорных коллективов, гармонистов, балалаечников и частушечников.

Ответственные: Министерство культуры Челябинской области; ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области», ОГБУК «Челябинский государственный центр народного творчества»:

10.3. Гастрономическая составляющая. (В соответствии с постановлением Правительства Челябинской области от 16 февраля 2011 г. № 31-П «О положении, о порядке организации ярмарок и продажи на них товаров и требованиях к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области»):

#### 10.3.1. «Пельменные ряды».

Формат: ярмарка-продажа пельменной продукции.

Участники: производители пельменной и замороженной мясной продукции.

Ответственные: Министерство сельского хозяйства Челябинской области, Министерство культуры Челябинской области, ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области».

#### 10.3.2. «Николины ряды».

Формат: ярмарка-продажа фирменной сельскохозяйственной продукции.

Участники: представители крестьянских и фермерских хозяйств, сельхозтоваропроизводители.

Ответственные: Министерство сельского хозяйства Челябинской области, Министерство культуры Челябинской области, ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области».

#### 10.3.3. «Народный пельмень» (Приложение №1).

Формат: конкурс-дегустация пельменной продукции.

Участники: производителипельменной и замороженной мясной продукции, подавшие заявки на участие в конкурсе.

Ответственные: Министерство сельского хозяйства Челябинской области, Министерство культуры Челябинской области, ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области».

#### 10.3.4. «Этой ярмарки краски!» (Приложение №2).

Формат: смотр-конкурс на лучшее фестивальное оформление торгового места.

Участники: представители крестьянских и фермерских хозяйств, сельхозтоваропроизводители, получившие специальные таблички участника конкурса.

Ответственные: Министерство сельского хозяйства Челябинской области, Министерство культуры Челябинской области, ОГБУК «Центр развития туризма Челябинской области».

#### 10.4. Выставочная составляющая.

##### 10.4.1. «Ряды уральских мастеров».

Формат: мастер-классы и выставка работ ремесленных предприятий.

Участники: художественно-ремесленные предприятия, мастера народных промыслов.

Ответственные: ОГБУК «ОЦНТ».

11. Фестиваль проводится согласно «Плану мероприятий фестиваля».

12. Награды Фестиваля:

По итогам Фестиваля победителям во всех номинациях вручаются дипломы и памятные призы. Характер наград определяется в положениях о конкурсах (Приложения № 1, 2).

13. Порядок подачи заявок на участие в конкурсах фестиваля «Уральские пельмени на Николу зимнего»:

- для участия в гастрономическом конкурсе, конкурсе «Народный пельмень» необходимо направить заявку по прилагаемой форме (Приложение № 1) по адресу: e.v.kostuk@chelagro.ru, а также подтвердить

участие по телефону 8(351) 239-60-25 (оператор конкурса – Костюк Елена Владимировна, главный специалист отдела пищевой, перерабатывающей промышленности, регулирования агропродовольственного рынка Министерства сельского хозяйства Челябинской области).

- Участниками конкурса «Этой ярмарки краски!» становятся юридические лица, а также индивидуальные предприниматели, организовавшие свои торговые места после заезда на площадку Фестиваля и получившие знаки-таблички участников конкурса у оператора.

Оператор конкурса – Круглова Виктория Павловна, главный специалист Министерства культуры Челябинской области Челябинской области», тел. 737-03-27.

14. По вопросам участия в Фестивале также работает «горячая линия» по тел.: (351) 737-03-27, 239-60-25.

15. Финансовое обеспечение Фестиваля.

Бюджет Фестиваля формируется за счет следующих источников:

- областной бюджет;
- внебюджетные источники.



## ПОЛОЖЕНИЕ

о гастрономическом конкурсе «Народный пельмень»  
среди производителей пельменной продукции,  
проходящего в рамках фольклорно-гастрономического Фестиваля  
«Уральские пельмени на Николу зимнего».

### 1. Время и порядок проведения гастрономического конкурса «Народный пельмень»:

1.1. Конкурс проводится в рамках фольклорно-гастрономического Фестиваля «Уральские пельмени на Николу зимнего»;

1.2. Дата, время и место проведения конкурса «Народный пельмень» – 19 декабря 2015 г. с 11.00 до 13.00 часов на площадке Фестиваля в ЦПКиО им. Гагарина, центральная аллея;

1.3. С 13.00 до 14.30 часов - подведение итогов конкурса;

1.4. 14.30 часов Торжественное награждение победителей конкурса.

2. **Организаторы конкурса:** Министерство сельского хозяйства Челябинской области, Министерство культуры Челябинской области, Центр развития туризма Челябинской области.

### 3. Участники конкурса:

- предприятия и индивидуальные предприниматели — производители пельменной продукции;

- предприятия общественного питания.

### 4. Формат и порядок проведения конкурса «Народный пельмень».

Конкурс проводится при участии экспертного жюри, состоящего из представителей ресторанов г. Челябинска, представителя ФБУ «Центр стандартизации, метрологии и испытаний в Челябинской области», народного представителя.

Победителем становится предприятие или индивидуальный предприниматель, набравшие в ходе дегустации наибольшее количество баллов. Награждение победителей конкурса состоится 19 декабря 2015 года в 14.30 часов на главной сцене Фестиваля, в блоке презентации «Уральский пельмень», где будут вручаться:

- приз «Главный секрет приготовления пельменей»;

- дипломы победителей за 1-е место, 2-е место, 3-е место соответственно;

- сертификат на поставку продукции в ресторан г. Челябинска;

- памятные призы.

#### 4.1. Работа экспертного жюри:

4.1.1. Участники предлагают на дегустацию собственную, приготовленную пельменную продукцию экспертному жюри.

4.1.2. Участники конкурса самостоятельно обеспечивают варку пельменей и прочей пельменной продукции по всем требованиям санитарных и пожарных норм, с использованием электрических плит или газовых горелок (привезенных самостоятельно).

4.1.3. Организаторами Фестиваля бесплатно предоставляется для участников конкурса торговый деревянный домик 3х2 м или палатка, электроснабжение и питьевая вода для варки пельменей.

4.1.4. Критерии оценки экспертного жюри образцов продукции.

| Критерии оценки   | Максимальное количество баллов: |
|---|---------------------------------|
| Органолептические показатели (цвет, запах, вкус)                  | 10 баллов                       |
| Качественный состав конкурсной продукции                          | 10 баллов                       |
| Новые вкусовые сочетания  | 10 баллов                       |
| Соблюдение санитарно – гигиенических норм и правил                | 10 баллов                       |
| Оформление и привлекательность конкурсного образца. Подача блюда. | 10 баллов                       |
| Итого:  | 50 баллов                       |

Оценивается:

вкусовые качества (запах и аромат пельменей, вкус теста, вкус начинки, совокупный вкус продукта, объем начинки в продукте, степень разваривания);  
внешний вид готового продукта (вид теста, форма и т.д.);

каждый участник конкурса должен не просто представить комиссии свои пельмени, но и рассказать об уникальной технологии их приготовления. О СЕКРЕТЕ именно этих пельменей. Этот Секрет должен быть принципиальным, оригинальным, уникальным! Награды «Главный секрет приготовления пельменей» будет удостоен тот, чей Секрет будет на самом деле отражаться на вкусе пельменей. Секретом может считаться необычный ингредиент, добавляемой в начинку или тесто; принцип приготовления; особенность в технологии изготовления (по желанию).

Во время проведения дегустации мнение экспертного жюри по поводу каждого конкурсанта будет фиксироваться в дегустационном оценочном листе. Подведение итогов конкурса «Народный пельмень» и определение победителей

определяется по наибольшему количеству набранных баллов, суммированных по дегустационным оценочным листам всех членов жюри, согласно составленного протокола.

## **5. Награды гастрономического конкурса «Народный пельмень».**

5.1 приз «Главный секрет приготовления пельменей»;

5.2 За 1-ое, 2-ое, 3-е места вручаются дипломы победителей конкурса «Народный пельмень»;

5.3 Победителям конкурса «Народный пельмень» за 1-ое, 2-ое, 3-е места, вручаются сертификаты на поставку в ресторан г. Челябинска, победившей в конкурсе продукции;

5.4 Всем конкурсантам вручаются дипломы участника «Народный пельмень».

5.5 Всем участникам конкурса «Народный пельмень» вручаются памятные призы.

## **6. Участие в Фестивале и гастрономическом конкурсе «Народный пельмень».**

Заявки на участие в Фестивале и конкурсе «Народный пельмень» направляются до «10» декабря 2015 г. на электронный адрес: e.v.kostuk@chelagro.ru, также участие подтверждается по телефону 8(351) 239-60-25. (Оператор конкурса – Костюк Елена Владимировна, Главный специалист Управления пищевой, перерабатывающей промышленности, регулирования агропродовольственного рынка Министерства сельского хозяйства).

**Форма заявки на участие в Фестивале и конкурсе «Народный пельмень»:**

| №№<br>п/п | Наименование  | Сведения об участнике<br>(заполняется соискателем) |
|-----------|---|--|
| 1.        | Наименование  |  |
| 2.        | Организационно-правовая форма                             |  |
| 3.        | Свидетельство о регистрации<br>(дата и номер, кем выдано) |  |
| 4.        | Юридический адрес   |  |
| 5.        | Фактическое местонахождение                               |  |
| 6.        | Сфера деятельности  |  |
| 7.        | ФИО, телефоны руководителей                               |  |
| 8.        | Продукция, представленная на конкурс «Народный пельмень»  |  |
| 9.        | Продукция, сопутствующая для продажи на Фестивале         |  |
| 10.       | Контактные телефоны, факс, адрес электронной почты        |  |

Директор

(Индивидуальный предприниматель)

/ \_\_\_\_\_ /

подпись, печать

Дата:

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса «Этой ярмарки краски!» на лучшее обслуживание и оформление торгового места предприятий потребительского рынка при проведении областного фольклорно-гастрономического фестиваля «Уральские пельмени на Николу зимнего»

### 1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Этой ярмарки краски!» на лучшее обслуживание и оформление торгового места предприятий потребительского рынка, при проведении областного фольклорно-гастрономического фестиваля «Уральские пельмени на Николу зимнего» (далее - Фестиваль).
- 1.2. Конкурс «Этой ярмарки краски!» (далее – Конкурс) проводится среди предприятий потребительского рынка и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговое обслуживание в «Пельменных рядах», в «Николиных рядах», в «Рядах уральских мастеров».
- 1.3. Конкурс проводится с присуждением призовых мест, 1-е место, 2-е место, 3-е место, а также призовых мест в номинациях «Лучшая презентация бренда предприятия либо муниципального района, представившего продукцию», «Лучшая интерактивная программа, презентующая продукцию», «Лучшее оформление товара в стилистике фестиваля».
- 1.4. Функциональное направление деятельности участников Конкурса должно соответствовать настоящему положению.
- 1.5. Уполномоченным органом по организации и проведению Конкурса является областное бюджетное учреждение культуры «Центр развития туризма Челябинской области».
- 1.6. Проведение Конкурса и подведение итогов обеспечивает жюри конкурса (далее – жюри).

### 2. Участники конкурса

- 2.1. Принять участие в Конкурсе могут все юридические лица, а также индивидуальные предприниматели, организовавшие торговые места и принимающие участие в торговом обслуживании Фестиваля.
- 2.2. Заявленными считаются участники, получившие у организаторов знаки-таблички участников Конкурса.
- 2.3. Заявить об участии в Конкурсе «Этой ярмарки краски!» можно будет после заезда на площадку Фестиваля и оформления своего торгового места.

### 3. Сроки проведения конкурса

- 3.1. Конкурс проводится на площадке Фестиваля, 19 декабря 2015 года с 11-00 до 13-00.
- 3.2. Подведение итогов Конкурса состоится 19 декабря 2015 года с 13-00 до 14-00.

3.3. Награждение победителей конкурса состоится 19 декабря 2015 года в 14-00 на главной сцене Фестиваля дипломами за 1-е место, 2-е место, 3-е место соответственно и памятными призами, а также дипломами победителей в номинациях и памятными призами.

#### **4. Работа жюри конкурса**

4.1. Оценка праздничного обслуживания и оформления торговых мест предприятий потребительского рынка осуществляется жюри на основании визуального осмотра и наблюдений на протяжении всего периода праздничного мероприятия.

4.2. Победители Конкурса определяются простым большинством голосов членов жюри.

4.3. Решение жюри оформляется протоколом.

4.4. Протокол заседания жюри подписывает председатель и секретарь жюри.

#### **5. Критерии оценки участников Конкурса**

5.1. Основными критериями оценки участников Конкурса являются:

5.1.1. Внешнее оформление торгового места, прилавка со всей атрибутикой соответственно тематике народного гуляния и старинной уральской ярмарки.

5.1.2. Творческий подход к форменной одежде, соответствующей теме праздника;

5.1.3. Наличие зазывал с использованием рекламных лозунгов товара с использованием кричалок, потешек и закличек.

5.1.4. Наличие и оформление необходимой информации для потребителя о продавце, бейджиков, товарных ярлыков, ценников;

5.1.5. Наличие широкого ассортимента предлагаемого к продаже товара, в том числе соответствующего тематике.

5.2. Каждый из критериев оценивается по трехбалльной системе:

- отлично – 5 баллов;
- хорошо – 4 балла;
- удовлетворительно – 3 балла,

соответственно общая сумма баллов при подсчёте является основанием для определения победителей Конкурса.

#### **6. Награждение**

6.1. По итогам Конкурса победителям вручаются дипломы и ценные подарки на торжественном награждении всех победителей. Результат публикуется на сайтах Министерства культуры Челябинской области и Центра развития туризма Челябинской области и в средствах массовой информации.